



Twitter, Facebook, LinkedIn...  
Je kent ze vast. De kans  
is groot dat je ze ook zelf  
gebruikt. Maar wist je dat  
je social media – zoals we  
ze noemen – ook heel goed  
voor je werk kunt gebruiken?

#### Over FHK N

Dit Vakblad wordt je aangeboden door FHK N, een organisatie die zich sterk maakt voor vakmanschap onder mensen die werken of willen werken in de ambachtseconomie, detailhandel, groothandel en commerciële dienstverlening.

## WERKWIJS MET SOCIAL MEDIA

De Engelse term social media staat voor wat we in het Nederlands heel goed nieuwe media zouden kunnen noemen. Maar anders dan bij de oude media, zoals kranten, tijdschriften, radio en televisie, is er interactie mogelijk. Je kunt direct reageren, het gesprek met de afzender aangaan of in discussie treden. Maar dan via internet of op een andere digitale wijze.

Social media draaien dus om onderlinge contacten tussen mensen. Als ze slechts gebruikt zouden worden door één persoon, zouden ze hun doel missen.

Dit uitgangspunt maakt social media zeer geschikt om ze ook in het werk in te zetten. Te denken valt aan leveranciers en vooral ook klanten. Jij kunt niet alleen hen bereiken, maar zij ook jou! Wat vind jij belangrijk dat zij moeten weten? Of wat vinden zij belangrijk dat jij moet weten?

### HOE GEBRUIK JE SOCIAL MEDIA IN JE WERK?

*Social media* zijn in je werk voor diverse doelen inzetbaar: het melden van vacatures; informatie uitwisselen met collega's, reclame-uitingen, marktanalyses, klantondersteuning, after sales-services... Bovendien: wie met social media uit de voeten kan, laat tevens zien innovatief bezig te zijn.

Het is wel van belang om jouw werkgerelateerde activiteiten op internet strikt te scheiden van jouw privé-uitingen voor vrienden en familie. Klanten hoeven bijvoorbeeld niet te weten tot hoe laat jij het afgelopen weekend bent uitgegaan, of waar naartoe je deze zomer op vakantie gaat. Maak daarom aparte zakelijke accounts aan. Dat kan bijvoorbeeld heel goed onder je eigen naam in combinatie met de naam van de winkel of het bedrijf waar je werkt. Maar overleg dit natuurlijk wel eerst even met je werkgever.

#### Sociaal netwerk

Met social media kun je bouwen aan je eigen sociale netwerk. Twitter, Facebook en LinkedIn zijn hier de meest bekende voorbeelden van. Maar je kunt ook informatie met anderen delen door middel van bijvoorbeeld foto's (Picasa), video's (Youtube) of geschreven teksten (Wikipedia). Waarop die anderen dan weer kunnen reageren. Dat is nou precies dat 'sociale' van *social media*.

“SOCIAL MEDIA ZIJN  
ZEER GESCHIKT OM ZE  
OOK IN HET WERK IN TE  
ZETTEN”

Heb je vragen over hoe je hier het best handen en voeten aan kan geven? Ga dan ook het gesprek aan met je werkgever. Ons advies: wacht hier niet te lang mee, want social media zijn al lang geen nieuwigheid meer, maar een must.

#### Meer informatie?

Meer informatie is uiteraard te vinden op de websites van alle partijen die onder de noemer *sociale media* vallen:  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com); [www.twitter.com](http://www.twitter.com);  
[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com); [www.youtube.com](http://www.youtube.com) ... en ga zo maar door. Je vindt trouwens een redelijk overzichtelijke lijst van zo'n beetje alle *social media* op [www.marketingtermen.nl/categorie/sociale-media](http://www.marketingtermen.nl/categorie/sociale-media). Starten met *social media* is doorgaans eenvoudig. Maak een account aan met een username en wachtwoord... en beginnen maar.



F H  
K N<sub>BV</sub>