

WERK WIJZER

GIDS

DIT IS FHKN
WIJ HELPEN JOU JE VAKMANSCHAP
VERDER TE ONTWIKKELEN



FHKN ACADEMY
24/7 GEOPEND
DOE DE E-LEARNINGS
EN BEHAAL ONLINE JOUW
CERTIFICATEN

ONDERTUSSEN OP
DE BEURSVLOER
REGELMATIG NEEMT
FHKN VAKMENSEN UIT DE
PRAKTIJK MEE



www.fhkn.nl



FH
KN



Ria Vellekoop, bureau- en beursecoördinator FHK N

Ik herinner me nog goed de reclame van een groot Nederlands biermerk. 'Vakmanschap is meesterschap', luidde de slogan. De reclame was jarenlang op televisie te zien, en vrijwel iedereen kende de bijbehorende muziek én de slogan uit het hoofd.

Vakmanschap is echter niet alleen voor bierbrouwers weggelegd. Vakmanschap bestaat bovendien al veel langer dan deze reclame. Het begrip dateert al uit de middeleeuwen, misschien nog wel daarvoor, en gold voor steenhouwers, timmerlieden, hoefsmeden, goudsmeden en meer mensen die heel goed waren in hun beroep.

FHK N is er voor iedereen die streeft naar vakmanschap. Wij zetten ons in voor studenten, werknemers en baanveranderaars die (willen) werken in de sectoren detailhandel, groothandel, (ambulante) dienstverlening en ambachten. Want ook nu heeft de maatschappij nog altijd behoefte aan vakmensen. Grote behoefte zelfs. In de meest uiteenlopende functies. Variërend van een schoenhersteller tot

groenteboer, en van een schoonheidsspecialiste tot een verkoopspecialist in een slijterij. Ieder z'n vak.

We spreken over 'vakmanschap', en denken dan vaak aan productkennis en verkooptrainingen, maar daar houdt vakmanschap niet op! Ook jouw persoonlijke vaardigheden, zelfbeeld en veiligheid zijn onderdeel van vakmanschap. Al deze factoren zijn te ontwikkelen en dat moet je blijven doen. Je hele loopbaan lang. Dat zorgt er niet alleen voor dat je je vak verstaat, maar ook dat je plezier in je werk hebt.

Dit laatste is de boodschap die wij als FHK N nu al bijna 115 jaar uitdragen. Eigenlijk hebben we maar één wens: zoveel mogelijk mensen stimuleren om te kiezen voor een leuke baan waar je met plezier naar toe gaat! Hoe we dat doen en wat we daarvoor allemaal doen, lees je in deze uitgave.

Veel inspiratie toegewenst!

DIT IS FHKN

VAKWERK EN LEREN HOREN BIJ ELKAAR

FHKN stimuleert iedereen die werkt of wil gaan werken een beroeps-opleiding te volgen en ook daarna te blijven leren. Korter kunnen we niet uitleggen wat we doen. Maar voor de activiteiten die we uitvoeren om deze doelstelling te ondersteunen, hebben we meer woorden nodig.

FHKN gelooft in 'een leven lang leren'. Dat begint aan de basis, met een goede beroeps-opleiding. Maar leren gaat ook daarna door, met cursussen, trainingen en andere vormen van (bij)scholing.

FHKN pleit niet alleen met de mond voor een leven lang leren. We stimuleren dit ook daadwerkelijk. Zowel onder werkenden als onder niet-werkenden. Denk aan schoolverlaters en werkzoekenden, maar ook aan baanveranderaars en werknemers die al een baan hebben. We geven voorlichting over scholingsmogelijkheden en de voordelen van jezelf blijven ontwikkelen. Hiervoor hebben we een eigen team van promotiemedewerkers dat jaarlijks tientallen banen-, consument- en vakbeurzen en andere evenementen bezoekt.

Samen met branche- en koepelorganisaties ontwikkelen we ook opleidingsmiddelen en ontwikkelingsplannen. Dit alles doen we vooral voor de werknemers in de sector handel. Verkoopmedewerkers in winkels en



Het Beursteam van FHKN

“HET BEURSTEAM VAN FHKN
BEZOECT JAARLIJKS TIEN-
TALLEN BEURZEN EN ANDERE
EVENEMENTEN”

ambulante handel bijvoorbeeld.

Waarom doen we dit? Omdat de ontwikkelingen doorgaan, technieken en assortimenten veranderen en het daarom van belang is dat werknemers 'bij' blijven. Want wie niet mee verandert, staat stil en mist de boot. Daarom werken we nauw samen met werknemers-organisaties; de vakbonden. Dit zijn de partijen die FHKN ruim 110 jaar geleden hebben opgericht. Ook werken we regelmatig samen met diverse brancheorganisaties. Zij kennen de leerdoelen en weten waar behoefte aan is.

FHKN heeft de expertise om hier een vertaalslag te maken en ontwikkelt voor deze partners onder meer werkwijzers en e-learnings. Om zo bij te dragen aan de bekwaamheid van de werknemers.

BEURSTEAM

BIJZONDERE ONTMOETINGEN OP DE BEURSVLOER

Het Beursteam van FHKN geeft niet alleen voorlichting, maar staat mensen ook bij met raad en daad. In sommige gevallen wel heel letterlijk. Dan laat FHKN haar doelgroep zien, voelen en ervaren wat bepaalde beroepen inhouden.

Regelmatig neemt FHKN vakmensen uit de praktijk mee naar de beursvloer. Zo verschenen we op de Trade Mart met een binnenhuisarchitect, hebben we op de AGF Detail mogen pronken met prachtige kunstwerken van groente en fruit dankzij een cursus snijtechniek, en kwam bloemist / arrangeur Han Meerhoff mee voor een workshop op een banenbeurs en diverse onderwijsbeurzen. De ervaringen smaakten naar meer, en zullen in de toekomst zeker onderdeel blijven uitmaken van ons programma.

Op dergelijke beursdagen ontmoeten de promotiemedewerkers van FHKN honderden mensen. De gesprekken zijn doorgaans kort, maar soms ook lang. Dan gaan de gesprekken dieper. Zoals op deze banenbeurs waar zich een man meldde die na twintig jaar zijn baan dreigde te verliezen vanwege gezondheidsbeperkingen. Het gesprek kwam uit op een andere activiteit van de man: het begeleiden van stagiaires en nieuwe medewerkers.



“REGELMATIG NEEMT FHKN VAKMENSEN UIT DE PRAKTIJK MEE NAAR DE BEURSVLOER”

Beursteam-medewerkster Annemieke: “Ik heb hem geadviseerd met zijn baas te gaan overleggen of hij niet een coachfunctie kon krijgen, eventueel in combinatie bij andere bedrijven. Daar had hij zelf nog niet aan gedacht. Ik kreeg de indruk dat hij na ons gesprek behoorlijk opgelucht is doorgelopen.”

Zonder meer bevredigend waren de ontmoetingen met de bezoekers van de beurs voor werkgevers en medewerkers van hoveniersbedrijven en tuincentra, gecombineerd met scholieren die in de groensector aan de slag willen. Het beursteam van FHKN was hier aanwezig om voorlichting te geven over opleidingen en toekomstmogelijkheden, maar ook over andere zaken. Vooral de gratis e-learnings Veilig Werken en Energiebesparing mét de bijbehorende certificaten vonden gretig ‘aftrek’.

PROJECTEN

OP DE MARKT IS JE VAKKENNIS EEN KAPITAAL WAARD

Meer toptalent achter de marktkramen. Dat is al langer een streven van het Branchebureau en Opleidingsfonds Ambulante Handel (BOAH). Samen met FHKN zijn – en worden nog steeds – diverse projecten uitgevoerd om de vakkennis van marktmedewerkers te vergroten.

Een T-shirt en een tas met daarop in grote letters het woord 'Markttalent'. Wie op de markt werkt, wil zo'n shirt of tas natuurlijk graag hebben. Ze maakten onderdeel uit van een typisch FHKN-project: 'Diversiteit op de markt', gericht op het ondersteunen van jonge marktmedewerkers in het vergroten van hun vakbekwaamheid en de mogelijkheid om door te groeien naar zelfstandig ondernemerschap.

Zo heeft FHKN meer projecten uitgevoerd gericht op de medewerkers in de ambulante handel. Het inrichten van een speciaal opleidingsplatform op internet bijvoorbeeld, met informatie over branchegerichte scholing voor iedereen die werkt op of om de markt. Maar ook het organiseren van thema-avonden met speciale trainingen over hoe om te gaan met kritische en lastige klanten, hoe social media ingezet kunnen worden om het bedrijf waar je werkt te promoten, en extra-omzetavonden waarop betere verkooptechnieken het centrale thema vormden. Over gebrek aan interesse konden we niet klagen.

“ONS DOEL IS VOORLICHTING GEVEN OVER HET BELANG VAN SCHOLING, VAKKENNIS EN VAKMANSCHAP”

De hierboven geschetste projecten zijn goede voorbeelden van wat je zoal van FHKN kunt verwachten. Want dat is ons doel: vertellen over het belang van scholing en bijdragen aan vakkennis en vakmanschap. Het houdt voorlopig dus niet op!



VOORLICHTING

ALLES OVER WIJN, BIER EN GEDISTILLEER

Hoe kunnen we de kennis van de consument én van de beginnende medewerker in de drankensector vergroten? Met deze vraag klopte de drankensector aan bij FHKN. Het resultaat: boekjes met basiskennis wijn, bier en gedistilleerd, bijpassende e-learnings en online examens.

Binnen de drankensector leefde al langer de behoefte om meer mensen in aanraking te brengen met de boeiende wereld van wijn, bier en sterke drank. In de basisboekjes op SDEN niveau 1 komen alle aspecten aan bod: ruiken, proeven, weten, drinken... iedereen met belangstelling voor wijn, bier en sterke drank komt aan zijn trekken.

Voor wie dat wil is de inhoud van de boekjes een eerste opstap naar examens op SDEN-basisniveau (SDEN staat voor Stichting Dranken Examens en Normering). FHKN heeft in samenwerking met Stichting Platform Dranken een platform opgericht, waar belanghebbenden de basisboekjes kunnen bestellen, de e-learning kunnen volgen en aansluitend ook het online-examen kunnen doen. Wie de examens succesvol afrondt, ontvangt het vignet niveau 1. Ook zijn er powerpoint-presentaties ontwikkeld die wijndocenten kunnen gebruiken bij hun lessen.

Naast de overdracht van kwalitatief goede basiskennis pleit FHKN ook voor voorlichting over verantwoord alcoholgebruik. Dit gaat goed samen want wanneer je weet wat je drinkt, drink je ook



bewuster en selectiever. Zo valt er dus nog meer te genieten van een goed glas!

Vooral op beurzen promoten wij de WIM over Wijn (Wine In Moderation) campagne namens de Koninklijke Nederlandse Vereniging van Nederlandse Wijnhandelaren. Zij zijn de drijvende kracht achter "Wim over Wijn", een Europese campagne



E-LEARNING

FHKN ACADEMY 24 UUR PER DAG, 7 DAGEN PER WEEK

Vrijwel iedereen die in een winkel werkt krijgt te maken met agressie, geweld, winkeldiefstallen of zelfs brutale overvallen. Gelukkig kunnen winkelmedewerkers door gerichte voorlichting en trainingen veel problemen al op voorhand voorkomen. Komt het toch tot een vervelende situatie, dan is het handig als de medewerker weet hoe hij of zij moet handelen. Ook hiermee kan erger worden voorkomen.

Tot het brede scala van kennis en vaardigheden dat behoort bij vakmanschap, moet ook het onderdeel veiligheid gerekend worden. Omdat FHKN zich sterk maakt voor vakmanschap, promoten we ook het veilig (kunnen) werken in de winkel. Dit bieden wij aan op ons platform FHKN Academy. Hier vind je ook alle veiligheidstrainingen van het voormalige Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD), samen met onze eigen e-learning 'Veilig werken in de winkel'

Recent is ook een e-learning uitgebracht die je alles verteld over jouw pensioenopbouw en wat je mag verwachten. Dat is belangrijk omdat je dan tijdig nog kan bijsturen. Om ook straks na jouw pensioen lekker te kunnen leven

“OOK VEILIGHEID IS ONDERDEEL VAN HET BREDE SCALA VAN KENNIS EN VAARDIGHEDEN DAT BEHOORT BIJ VAKMANSCHAP”

Wil je ook jouw vakmanschap vergroten, ga dan naar www.fhknacademy.nl

Als je aansluitend op de e-learnings de vragen met goed gevolg aflegt, ontvang je een officieel certificaat dat jouw vakmanschap op dit punt bevestigt. Dat is niet alleen fijn voor jezelf, maar ook goed voor je CV. Daarom ons advies... aan de slag!

Een greep uit de e-learnings:

- Omgaan met agressie en geweld
- Veilig werken in de detailhandel
- Aanhouden winkeldieven
- Laat je niet overvallen
- Inkijk in pensioen





FHKN is van oudsher een werknemersvereniging, bijna 115 jaar geleden opgericht door de vakbonden. Vertegenwoordigers van deze bonden zijn nog altijd betrokken bij FHKN.



F H
K N_{bv}



Horapark 2
Postbus 7001
6710 CB EDE
Nederland

Telefoon: 0318 – 698 469
Website: www.fhkn.nl
E-mail: info@fhkn.nl