

VAKMENSEN

MAKEN HET
VERSCHIL

DIT IS FHKN
WIJ HELPEN JOU JE VAKMANSCHAP
VERDER TE ONTWIKKELEN



VEILIGHEID
VOOROP
DOE DE E-LEARNINGS
OVER VEILIG WERKEN
IN DE WINKEL



ONDERTUSSEN OP
DE BEURSVLOER
REGELMATIG NEEMT
FHKN VAKMENSEN UIT DE
PRAKTIJK MEE

www.fhkn.nl



FH
KN_{BV}



Ria Vellekoop, bureau- en beurscoördinator FHKN

Ik herinner me nog goed de reclame van een groot Nederlands biermerk. 'Vakmanschap is meesterschap', luidde de slogan. De reclame was jarenlang op televisie te zien, en vrijwel iedereen kende de bijbehorende muziek én de slogan uit het hoofd.

Vakmanschap is echter niet alleen voor bierbrouwers weggelegd. Vakmanschap bestaat bovendien al veel langer dan deze reclame. Het begrip dateert al uit de middeleeuwen, misschien nog wel daarvoor, en gold voor stenhouwers, timmerlieden, hoefsmeden, goudsmeden en meer mensen die heel goed waren in hun beroep.

FHKN is er voor iedereen die streeft naar vakmanschap. Wij zetten ons in voor studenten, werknemers en baanveranderders die (willen) werken in de sectoren detailhandel, groothandel, (ambulante) dienstverlening en ambachten. Want ook nu heeft de maatschappij nog altijd behoefte aan vakmensen. Grote behoefte zelfs. In de meest

uiteenlopende functies. Variërend van een schoenhersteller tot een horlogemaakster, en van een schoonheidsspecialiste tot een verkoopspecialist in een slijterij. Ieder z'n vak.

We spreken dan wel over 'vakmanschap', maar dat komt omdat het woord 'vakvrouwschap' nu eenmaal niet bestaat. Het woord 'vakmensen' bestaat wél. Hiermee bedoelen we iedereen die kiest voor een prachtig vak én voor uitstekende kansen op de arbeidsmarkt.

Dit laatste is de boodschap die wij als FHKN nu al 110 jaar uitdragen. Eigenlijk hebben we maar één wens: zoveel mogelijk mensen in een vak aan een baan helpen. Hoe we dat doen en wat we daarvoor allemaal doen, lees je in deze uitgave.

Veel inspiratie toegewenst!

Ria Vellekoop,
bureau- en beurscoördinator FHKN

DIT IS FHKN

VAKWERK EN LEREN HOREN BIJ ELKAAR

FHKN stimuleert iedereen die werkt of wil gaan werken een beroeps-opleiding te volgen en ook daarna te blijven leren. Korter kunnen we niet uitleggen wat we doen. Maar voor de activiteiten die we uitvoeren om deze doelstelling te ondersteunen, hebben we meer woorden nodig.

FHKN gelooft in 'een leven lang leren'. Dat begint aan de basis, met een goede beroeps-opleiding. Maar leren gaat ook daarna door, met cursussen, trainingen en andere vormen van (bij)scholing.

FHKN pleit niet alleen met de mond voor een leven lang leren. We stimuleren dit ook daadwerkelijk. Zowel onder werkenden als onder niet-werkenden. Denk aan schoolverlaters en werkzoekenden, maar ook aan baanveranderaars en werknemers die al een baan hebben. We geven voorlichting over scholingsmogelijkheden en de voordelen van jezelf blijven ontwikkelen. Hiervoor hebben we een eigen team van promotiemedewerkers dat jaarlijks tientallen banen-, studie- en vakbeurzen en andere evenementen bezoekt.

Samen met branche- en koepelorganisaties ontwikkelen we ook opleidingsmiddelen en ontwikkelingsplannen. Dit alles doen we vooral voor de werknemers in de sector handel. Verkoopmedewerkers in winkels



Het Beursteam van FHKN

“HET BEURSTEAM VAN FHKN BEZOEKT JAARLIJKS TIENTALLEN BANEN- EN VAKBEURZEN EN ANDERE EVENEMENTEN”

bijvoorbeeld, of mensen die aan de slag willen op de markt.

Waarom doen we dit? Omdat de ontwikkelingen doorgaan, technieken en assortimenten veranderen en het daarom van belang is dat werknemers 'bij' blijven. Want wie niet mee verandert, staat stil en mist de boot. Daarom werken we nauw samen met de werknemers-organisaties CNV Vakmensen, FNV en De Unie. Dit zijn de partijen die FHKN 110 jaar geleden hebben opgericht. Ook werken we regelmatig samen met de Nederlandse Associatie voor Examinering. Want vakgericht opgeleid zijn is dan misschien wel belangrijk, maar een goed en gedegen examen aan het einde van de rit is eveneens een noodzaak. Dit verhoogt bovendien de waarde van het diploma of certificaat.



F H
K N.

BEURSTEAM

BIJZONDERE ONTMOETINGEN OP DE BEURSVLOER

Het Beursteam van FHKN geeft niet alleen voorlichting, maar staat mensen ook bij met raad en daad. In sommige gevallen wel heel letterlijk. Dan laat FHKN haar doelgroep zien, voelen en ervaren wat bepaalde beroepen inhouden.

Regelmatig neemt FHKN vakmensen uit de praktijk mee naar de beursvloer. Zo verschenen we op de Trade Mart met een binnenhuisarchitect, hebben we op de AGF Detail mogen pronken met prachtige kunstwerken van groente en fruit dankzij een cursus snijtechniek, en kwam bloemist / arrangeur Han Meerhoff mee voor een workshop op een banenbeurs en diverse onderwijsbeurzen. De ervaringen smaakten naar meer, en zullen in de toekomst zeker onderdeel blijven uitmaken van ons programma.

Op dergelijke beursdagen ontmoeten de promotiemedewerkers van FHKN honderden mensen. De gesprekken zijn doorgaans kort, maar soms ook lang. Dan gaan de gesprekken dieper. Zoals op deze banenbeurs waar zich een man meldde die na twintig jaar zijn baan dreigde te verliezen vanwege gezondheidsbeperkingen. Het gesprek kwam uit op een andere activiteit van de man: het begeleiden van stagiairs en nieuwe medewerkers.



“REGELMATIG NEEMT FHKN VAKMENSEN UIT DE PRAKTIJK MEE NAAR DE BEURSVLOER”

Beursteam-medewerkster Annemieke: “Ik heb hem geadviseerd met zijn baas te gaan overleggen of hij niet een coachfunctie kon krijgen, eventueel in combinatie bij andere bedrijven. Daar had hij zelf nog niet aan gedacht. Ik kreeg de indruk dat hij na ons gesprek behoorlijk opgelucht is doorgelopen.”

Zonder meer bevredigend waren de ontmoetingen met de bezoekers van de beurs voor werkgevers en medewerkers van hoveniersbedrijven en tuincentra, gecombineerd met scholieren die in de groensector aan de slag willen. Het beursteam van FHKN was hier aanwezig om voorlichting te geven over opleidingen en toekomstmogelijkheden, maar ook over andere zaken. Vooral de gratis e-learnings Veilig Werken en Energiebesparing mét de bijbehorende certificaten vonden gretig 'aftrek'.



FH
KN

PROJECTEN

OP DE MARKT IS JE VAKKENNIS EEN KAPITAAL WAARD

Meer toptalent achter de marktkramen. Dat is al langer een streven van het Branchebureau en Opleidingsfonds Ambulante Handel (BOAH). Samen met FHKN zijn – en worden nog steeds – diverse projecten uitgevoerd om de vakkennis van marktmedewerkers te vergroten.

Een T-shirt en een tas met daarop in grote letters het woord 'Markttalent'. Wie op de markt werkt, wil zo'n shirt of tas natuurlijk graag hebben. Ze maakten onderdeel uit van een typisch FHKN-project: 'Diversiteit op de markt', gericht op het ondersteunen van jonge marktmedewerkers in het vergroten van hun vakbekwaamheid en de mogelijkheid om door te groeien naar zelfstandig ondernemerschap.

Zo heeft FHKN meer projecten uitgevoerd gericht op de medewerkers in de ambulante handel. Het inrichten van een speciaal opleidingsplatform op internet bijvoorbeeld, met informatie over branchegerichte scholing voor iedereen die werkt op of om de markt. Maar ook het organiseren van thema-avonden met speciale trainingen over hoe om te gaan met kritische en lastige klanten, hoe social media ingezet kunnen worden om het bedrijf waar je werkt te promoten, en extra-omzetavonden waarop betere verkooptechnieken het centrale thema vormden. Over gebrek aan interesse konden we niet klagen.

"ONS DOEL IS VOORLICHTING GEVEN OVER HET BELANG VAN SCHOLING, VAKKENNIS EN VAKMANSCHAP"

De hierboven geschetste projecten zijn goede voorbeelden van wat je zoal van FHKN kunt verwachten. Want dat is ons doel: vertellen over het belang van scholing en bijdragen aan vakkennis en vakmanschap. Het houdt voorlopig dus niet op!



FH
KN

VOORLICHTING

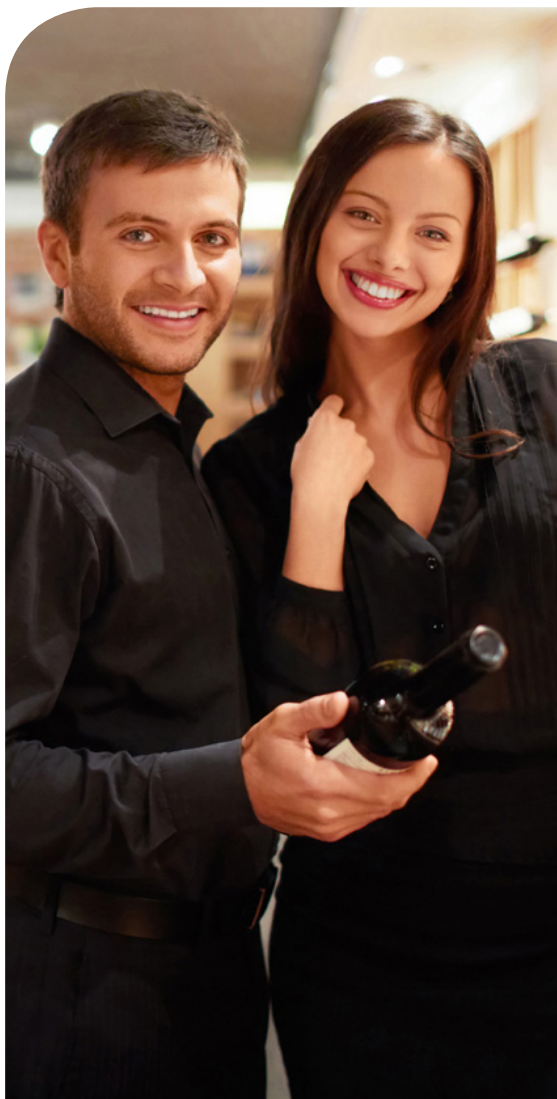
ALLES OVER WIJN, EN MEER

Hoe kunnen we de wijnkennis van de consument én van de beginnende medewerker in de wijnsector vergroten? Met deze vraag klopte de wijnsector aan bij FHNK. Het resultaat: een wijnboekje, een e-learning, een online examen en voorlichtingsacties over wijn.

Binnen de wijnsector leefde al langer de behoefte om meer mensen in aanraking te brengen met de boeiende wijnwereld. In het boekje 'Ik weet wat van wijn' komen alle aspecten aan bod: ruiken, proeven, weten, drinken... iedereen met belangstelling voor wijn komt aan zijn trekken.

Voor wie dat wil is de uitgave tevens een eerste opstap naar het wijnexamen op SDEN-basisniveau (SDEN staat voor Stichting Dranken Examens en Normering). Bezoekers van de website van FHNK kunnen gebruik maken van de speciale e-learning wijn. Het e-learningprogramma biedt dezelfde wijnkennis als het boekje, maar dan handig digitaal. Wie de e-learning succesvol afrond, ontvangt het certificaat niveau 1. Met dat certificaat worden doorgeleerd voor niveau 2. Ook is er een powerpoint-presentatie ontwikkeld die wijndocenten kunnen gebruiken bij hun lessen. Hiernaast is er een folder die dient als promotiemiddel op beurzen.

Het cursusboekje (oplage 30.000 stuks) en de e-learning zijn een enorm succes geworden.



Dat heeft er mede toe geleid dat er nieuwe en deels aanvullende producten zijn ontwikkeld zoals de boekjes 'Ik weet wat van wijn en spijs' (met bijbehorende powerpoints) en 'Ik weet wat van sterke drank'. Ook deze zijn goed ontvangen, waarmee geconcludeerd kan worden dat de oorspronkelijke doelstelling – de wijnkennis van mensen vergroten – zonder meer is gehaald.



F H
K N.

E-LEARNING

OP DE MARKT IS JE VAKKENNIS EEN KAPITAAL WAARD

Vrijwel iedereen die in een winkel werkt krijgt te maken met agressie, geweld, winkeldiefstallen of zelfs brutale overvallen. Gelukkig kunnen winkelmedewerkers door gerichte voorlichting en trainingen veel problemen al op voorhand voorkomen. Komt het toch tot een vervelende situatie, dan is het handig als de medewerker weet hoe hij of zij moet handelen. Ook hiermee kan erger worden voorkomen.

Tot het brede scala van kennis en vaardigheden dat behoort bij vakmanschap, moet ook het onderdeel veiligheid gerekend worden. Omdat FHKN zich sterk maakt voor vakmanschap, promoten we ook het veilig (kunnen) werken in de winkel. Daarom verschijnt onder onze verantwoordelijkheid drie keer per jaar het blad DNK dat in zijn geheel gericht is op zaken zoals het voorkomen van en omgaan met agressie en geweld.

Hiernaast hebben we op onze website www.fhkn.nl alle veiligheidstrainingen van het voormalige Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) samengebracht, samen met onze eigen e-learning 'Veilig werken in de winkel'.

“OOK VEILIGHEID IS ONDERDEEL VAN HET BREDE SCALA VAN KENNIS EN VAARDIGHEDEN DAT BEHOORT BIJ VAKMANSCHAP”

Onze e-learnings en digitale exemplaren van het blad DNK zijn te downloaden op de site www.fhkn.nl. Als je aansluitend op de e-learnings de vragen met goed gevolg aflegt, ontvang je een officieel certificaat dat jouw vakmanschap op dit punt bevestigt. Dat is niet alleen fijn voor jezelf, maar ook goed voor je CV. Daarom ons advies? Aan de slag!



FH
KN

FHKN INFO



F H
K N^{BV}



FHKN is van oudsher een werknemersvereniging, 110 jaar geleden opgericht door CNV Vakmensen, FNV en De Unie. Vertegenwoordigers van deze bonden zijn nog altijd betrokken bij FHKN.



F H
K N^{BV}



Horapark 2
Postbus 7001
6710 CB EDE
Nederland

Telefoon: 0318 – 698 469
Website: www.fhkn.nl
E-mail: info@fhkn.nl

www.fhkn.nl